



# GreenWins®

## Encourager le recyclage

Les bornes interactives développées par la société bernoise GreenWins offrent des récompenses à ceux qui recyclent leurs déchets.

La société bernoise, établie à Reconvilier, développe des bornes de recyclage interactives. La récolte de déchets se combine à un concept marketing, via un écran tactile, qui récompense les usagers, dispense des informations, offre des cadeaux ou des points de fidélité. Lancé en 2008 sous le nom Recyclean, le projet a été réactivé en 2017 par Pascal Reichen et s'appelle désormais GreenWins.

### DES BORNES QUI S'ADAPTENT À LEUR ENVIRONNEMENT

Les bornes GreenWins peuvent être adaptées à tous les produits recyclables : piles usagées, capsules de café, papier, cannettes d'aluminium ou encore médicaments. « Un écran tactile permet de diffuser de la publicité et d'établir un contact avec l'utilisateur et de la borne en offrant la possibilité de gagner un prix ou d'obtenir un rabais », explique Pascal Reichen.

Pour le concepteur de ces bornes interactives, les possibilités sont infinies : « Dans chaque situation ou pour chaque type de produits à recycler, nous pouvons adapter notre offre aux souhaits de l'hébergeur et des annonceurs qui désirent faire passer un message, même si le nombre d'acteurs impliqués dans chaque installation rend parfois le projet complexe à mettre en œuvre. » Dans un premier temps, il envisage leur déploiement dans les gares et supermarchés.

### APPEL AUX INVESTISSEURS

« Les gens ont envie de recycler leurs déchets, nous devons les aider en



« Le développement de ces bornes a nécessité cinq ans de travail », explique cet ingénieur de formation. Après plusieurs bornes pilotes, les premiers tests grandeur nature ont débuté, notamment dans un restaurant McDonald de Bienne. « Les réactions des utilisateurs sont très encourageantes », se félicite Pascal Reichen.

leur donnant une motivation supplémentaire. » En effet, en Suisse, environ 53% des déchets sont recyclés et 47% incinérés. « Nous avons réalisé une enquête auprès de 1'000 personnes, qui a démontré que 40% d'entre elles recyclent vraiment leurs déchets. Nous pouvons presque doubler cette proportion grâce à nos bornes. Il serait ainsi

possible de recycler 75% des déchets, sans rien changer aux emballages. Nous pouvons y arriver ! » s'enthousiasme Pascal Reichen, dont le concept a bénéficié du soutien du Canton de Berne.

« LES GENS ONT ENVIE DE RECYCLER LEURS DÉCHETS, NOUS DEVONS LES AIDER EN LEUR DONNANT UNE MOTIVATION SUPPLÉMENTAIRE. »

Pour passer à la vitesse supérieure, GreenWins est aujourd'hui à la recherche d'un financement et une campagne de crowdfunding est envisagée.

### GreenWins®

📍 Rue du Nord, 7, 2735 Bévillard Switzerland

✉ p.reichen@greenwins.ch

🌐 greenwins.ch

👤 Pascal Reichen, founder